

HI!
WE ARE
SATIS&FY

**LIVE
IS OUR
PASSION**

WE ARE TRUSTED WITH BRINGING THE MOST AMBITIOUS IDEAS TO LIFE. WORLDWIDE.

Wij ondersteunen bedrijven, agentschappen en merken in een dynamisch communicatielandschap.

Door middel van strategische expertise, creatieve oplossingen en technische knowhow bouwen wij aan waardevolle, intensieve relaties tussen onze klanten en hun doelgroep, waardoor hun merkwaarde duurzaam wordt verhoogd.



DRIVEN TO CREATE. WHERE WE LIVE OUR PASSION.

Corporate Events



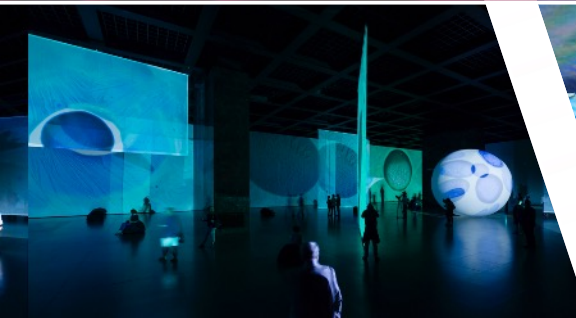
Brand Experience



Live Entertainment



Retail Build-Out



Museums & Culture



E-Sports



Exhibition Design



Public Events

CORPORATE EVENTS

Bijna geen enkel bedrijf laat de mogelijkheid liggen om klanten, medewerkers, zakenrelaties, sollicitanten en de media direct aan te spreken via bedrijfsevenementen. Zo divers als de doelstellingen en formats van evenementen kunnen zijn, zo divers en grenzeloos zijn ook de technische en decorbouw mogelijkheden om evenementen vorm te geven en de merkbeleving duurzaam in het geheugen van de gasten te verankeren.

Wij doen dit onder andere met veel succes sinds 2021 bij Money20/20 in Amsterdam en Las Vegas.



BRAND EXPERIENCE

Technische knowhow gecombineerd met vakmanschap. Positieve merkbelevingen mogelijk maken in een coherent esthetisch totaalconcept. Ruimtelijke dramaturgie en het sturen van bezoekersstromen worden naar een nieuw ontwerpniveau getild.

De Gucci Circolo Berlin Pop-up Store was hier een goed voorbeeld van.



LIVE ENTERTAINMENT

Het realiseren van visuele en geluidstechnische hoogtepunten voor duizenden bezoekers in een zo kort mogelijke tijdsspanne. Gebruikmaken van de modernste podiumtechniek en apparatuur voor toerende producties. Deze logistieke uitdagingen worden professioneel opgelost, zowel lokaal als wereldwijd en zowel voor binnen als buiten locaties.

Een voorbeeld hiervan is Hans Zimmer, met wie we sinds 2021 op tournee zijn.

RETAIL BUILD-OUT

Onderscheiden van de concurrentie en opvallen. Zichzelf opnieuw uitvinden en onderscheidende merken ontwikkelen wordt steeds belangrijker. Wij helpen onze klanten hun winkel of merkbeleving te ensceneren als een ruimte met beleving en gevoel. Daarbij vertrouwen we op de kracht van digitale en fysieke elementen om duurzame totaalbelevingen te creëren.

Dit doen we onder andere voor NIKE in de House of Innovation te Parijs sinds 2020.





MUSEUM & CULTURE

Audiovisuele-ensceneringen van tentoonstellingen en belevingsruimtes. Wij gaan de uitdaging aan om kunst en technologie te laten samensmelten. Er ontstaan speciale mediale oplossingen, interactieve communicatievormen en digitale belevingswerelden. Kunst en entertainment op het hoogste niveau.

Wij werken al jaren samen met talloze musea, universiteiten en kunstacademies. Onze producties zijn ook regelmatig te zien tijdens de Milan Design Week.

E-SPORTS

E-Sports zijn snel, vol energie, staan in de spotlights, zijn een hype en onze passie. Of het nu live of hybride gedaan wordt, of het in de vorm van toernooien of productlanceringen is, alles moet samenwerken om het te laten functioneren. Het creëren van boeiende ervaringen voor spelers en toeschouwers door middel van technologie en een goed podiumontwerp is een van onze favoriete disciplines.

We hebben dit al met succes geïmplementeerd voor League of Legends, Nintendo, verschillende E-Sport Teams en op TwitchCon.

EXHIBITION DESIGN

Beursconcepten zijn een belangrijke discipline binnen de live communicatie. Hier worden productinnovatie en emotionele aantrekkingskracht vakkundig gecombineerd. Op de beursstand worden persoonlijke netwerken uitgebreid, bestaande zakelijke relaties onderhouden en tegelijkertijd de reclame-impact van het eigen merk vergroot.

Wij ondersteunen talrijke autofabrikanten uit binnen- en buitenland bij hun merkpresentatie.



PUBLIC EVENTS

Publieke evenementen zijn ervaringen van een bijzondere aard. Deze vaak complexe en grootschalige evenementen vereisen sterke communicatieve vaardigheden, een hoog niveau van veiligheidskennis en de nodige artistieke en dramaturgische ervaring. Onze experts combineren deze vaardigheden onder één dak.

Een mooi voorbeeld hiervan is de Bonifatiusmusical in Fulda.



HOW WE DO IT

WE ARE A MOTLEY CREW OF DREAMERS, INNOVATORS, AND WORLD TRAVELERS.

ALWAYS LOYAL TO THE CRAFT. FOREVER TRUE TO THE BIG IDEA.

We worden gedreven door onze toewijding aan authenticiteit, innovatie en samenwerking. Als wereldwijde marktleider in de sector hechten we veel waarde aan het volgende: We trekken toptalent aan en vormen deskundige teams om te presteren binnen het budget.

We creëren concepten met innovatieve oplossingen en realistische ontwerpen. We optimaliseren processen om een soepele uitvoering en een stressvrije ervaring voor onze klanten te garanderen.

Dit bereiken we door middel van de satis&fy **ONE-STOP-SOLUTION.**



THE SATIS&FY BUSINESS MODEL

ONE-STOP-SOLUTION



Met ons bedrijfsmotto, de One-Stop-Solution, houden we altijd de uitgebreide zorg voor onze klanten in het oog.

We streven ernaar om op gelijke voet met onze klanten om te gaan en werken als een hecht netwerk van experts binnen onze vier divisies.

THE 4 BUSINESSUNITS OF THE ONE-STOP-SOLUTION

PROJECT MANAGEMENT

- \ Algemeen Project Management
- \ Budget & Controlling
- \ Coördinatie van alle disciplines
- \ Goedkeuringsprocedure
- \ Transport & Logistiek
- \ Duurzaamheid

CREATION

- \ Concept ontwikkeling
- \ Dramaturgie
- \ Event vormgeving & Scenografie
- \ Content Productie
- \ Interactieve oplossingen
- \ Podiumontwerp
- \ CAD & Visualisatie

EVENT TECHNOLOGY

- \ Audio
- \ Video
- \ Belichting
- \ Rigging & Motion
- \ Infrastructuur
- \ Systeem Integratie
- \ Innovatieve techniek

FABRICATION

- \ Site constructie
- \ Podium- & Setbouw
- \ Prototyping
- \ CNC Productie
- \ Fabricatie
- \ Print oplossingen
- \ 3D Logos/Tekst
- \ Grafische bewerking



Dankzij onze brede expertise zijn we altijd in staat om raakvlakken in een vroeg stadium van het proces te detecteren. Dit verhoogt de kwaliteit en maakt ons flexibeler.

Sinds 1993 gaan we complexe uitdagingen aan voor onze klanten. Daarbij coördineren we alle benodigde processen onder één dak.

ONE-STOP-SOLUTION

HOW WE BRING IT TO LIFE

Realisatie uit één hand is onze kracht:

Meer synergie, meer kwaliteit en flexibiliteit,
creatieve oplossingen en minder druk op locatie.

Met ons One-Stop-Solution-bedrijfsmodel bieden we een unieke combinatie van specialisten uit alle vakgebieden van eventrealisatie en de modernste technieken. We combineren creatie, event management en evenemententechniek onder één dak. We beschikken over magazijnen, werkplaatsen, setbouw afdelingen, print faciliteiten en onze eigen visualisatiestudio's. Dankzij deze totaal aanpak kunnen we op een bijzonder duurzame manier werken.



Video



Workshops



Audio



Stage & Special Construction



LED & Studios



Print Shop



Lighting & Rigging

GLOBAL POWER

20

LOCATIONS

6 LARGE
PRODUCTION
FACILITIES

8 PRODUCTION
OFFICES

6 VENUES

PORTLAND

LOS ANGELES

NEW YORK CITY

PARIS

AMSTERDAM

HAMBURG

BERLIN

WIEN

MUNICH

FRANKFURT

WERNE

DÜSSELDORF

LAUSANNE

ZÜRICH

RIAD

> 700
Medewerkers

+ 30
Jaar ervaring

160 Mio.€
Omzet in 2024

Live Matters

UNION OF
STRENGTHS

MAXIMIZING POTENTIAL

Als holding benutten we het maximale potentieel van de individuele bedrijven. Door samenwerking en integratie van middelen, vaardigheden en ideeën kunnen we de markt optimaal bedienen. Onze focus ligt op procesoptimalisatie en het verminderen van interfaces, waardoor de efficiëntie toeneemt.

www.livematters.net

SATIS&FY

SATIS&FY, Internationaal toonaangevende leverancier van geavanceerde event- en audiovisuele techniek, decorontwerp en room-in-room-oplossingen.

HABEGGER

HABEGGER, een internationaal dienstverlenend bedrijf voor live communicatie.

SPACES

SPACES ontwikkelt, exploiteert en verkoopt unieke evenementenlocaties in heel Duitsland.

knw.

know your audience

KNW. is een AI-tool voor het analyseren van eventprestaties die KPI's van live evenementen analyseert en evalueert, inclusief sentimentmetingen.

ECONOMIC. SUSTAINABLE.



GECEERTIFICEERD VOLGENS DIN EN ISO 14001

ISO 14001 benadrukt het continuerende verbeteringsproces om de milieudoelstellingen van een organisatie te bereiken.



EMAS-GECEERTIFICEERD MILIEUBEHEER

De EMAS-audit (Eco-Management and Audit Scheme) heeft tot doel de milieuprestaties in werkprocessen continu en systematisch te verbeteren.



VERMELD BIJ SUSTAINABLE MEETINGS BERLIN

Het Berlin Convention Office (BCO) certificeert bedrijven voor duurzame bedrijfsvoering op basis van 59 criteria op het gebied van 'Governance, Risk & Compliance', 'Economie', 'Milieu' en 'Maatschappij'.



AV ALLIANCE-LID

De AV Alliance is een strategische groep van ondernemers en experts in de AV-industrie die kennis en waarden delen om wereldwijde samenwerking te bevorderen, waardoor bedrijven worden versterkt en resources worden gespaard.



LID VAN DE VERENIGING VOOR DUURZAAMHEID EN MILIEUBEHEER E.V.

De VNU is een onafhankelijke gemeenschap van deskundigen en praktijkmensen die zich bezighouden met de ontwikkeling van systemen voor milieu- en duurzaamheidsbeheer.

ECOLOGISCH ECONOMISCH ACTIE

Wij streven ernaar om de norm in de sector te zijn en een drijvende kracht te zijn achter goed milieubeheer.

THE FUTURE IS **WOW!**

Als bedrijf nemen we onze verantwoordelijkheid ten opzichte van het milieu, onze medewerkers en onze stakeholders serieus.



We zetten ons in voor eerlijke en gezonde werktijden, diversiteit en gelijkheid.



We staan bekend als een gezinsvriendelijk bedrijf.



Wij bevorderen en stimuleren maatschappelijke betrokkenheid in de omgeving waar wij actief zijn.



We zijn transparant in onze rapportage en communicatie met belanghebbenden.



We minimaliseren onze ecologische voetafdruk en zijn pioniers en drijvende krachten in onze branche.



Wij creëren het juiste startpunt voor u – commercieel, technisch of creatief. Net zo divers als onze talenten.

**DELIVERING JOY AND
EXCITEMENT TO PEOPLE
AND OUR INDUSTRY.**

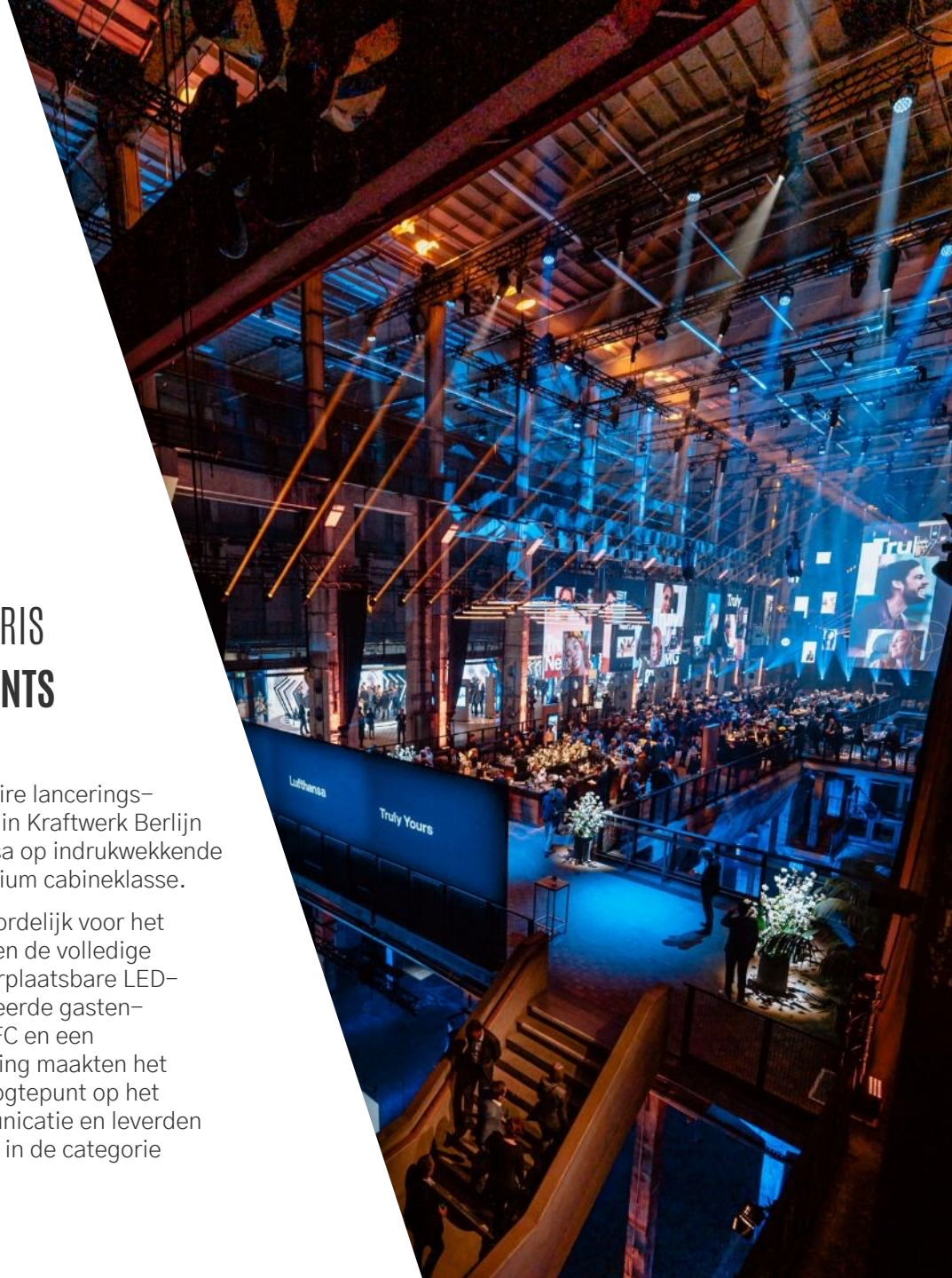
PORTFOLIO:



LUFTHANSA ALLEGRI CORPORATE EVENTS

Tijdens het spectaculaire lancerings-
evenement van Allegri in Kraftwerk Berlin
presenteerde Lufthansa op indrukwekkende
wijze zijn nieuwe premium cabineklasse.

satis&fy was verantwoordelijk voor het
concept, het ontwerp en de volledige
technische uitvoer. Verplaatsbare LED-
wanden, gepersonaliseerde gasten-
aankondigingen via NFC en een
nauwkeurige enscenering maakten het
evenement tot een hoogtepunt op het
gebied van live communicatie en leverden
de BEA Gold Award op in de categorie
'Press & PR Event'.



INVICTUS GAMES, DÜSSELDORF SPORT EVENT

Een groot sociaal beladen evenement dat moed, solidariteit en mentale kracht viert: de Invictus Games vieren de kracht en veerkracht van gewonde soldaten.

De focus lag op een inclusieve en ontroerende encscenering van topsportprestaties, die satis&fy realiseerde met behulp van broadcasttechnologie, LED-installaties, geluid en camera's voor een internationale evenement met een sterke emotionele kern.



IQOS WORLD REVEALED BY ALEX CHINNECK BRAND EXPERIENCE

Met een sensorische installatie werd het merk IQOS tijdens de Milan Design Week omgetoverd tot een beleving waar je gewoon binnen kon lopen. De focus lag op het elegant combineren van innovatie en lifestyle.

satis&fy was verantwoordelijk voor de technische uitvoering, decorbouw, contentintegratie en het audiovisuele ontwerp in een stedelijke omgeving.



NIKE OLYMPICS (2023/2024), PARIS BRAND EXPERIENCE

Als onderdeel van de Olympische Spelen 2024 in Parijs maakte NIKE een krachtig statement: het doel was om een show te creëren die de atleten en de merkidentiteit op indrukwekkende wijze met elkaar verbond.

satis&fy nam de volledige technische uitvoer voor zijn rekening en zette nieuwe normen voor sport-staging. Van een nauwkeurig lichtontwerp tot meeslepende audio-oplossingen en complexe mediasturing. Het resultaat: een indrukwekkende ervaring die de Olympische geest tot leven bracht.



KENZO BRAND EXPERIENCE

Een stijlvolle blikvanger op wielen: de Kenzo-bus reed als mobiele merk activatie door Berlijn en trok alle aandacht.

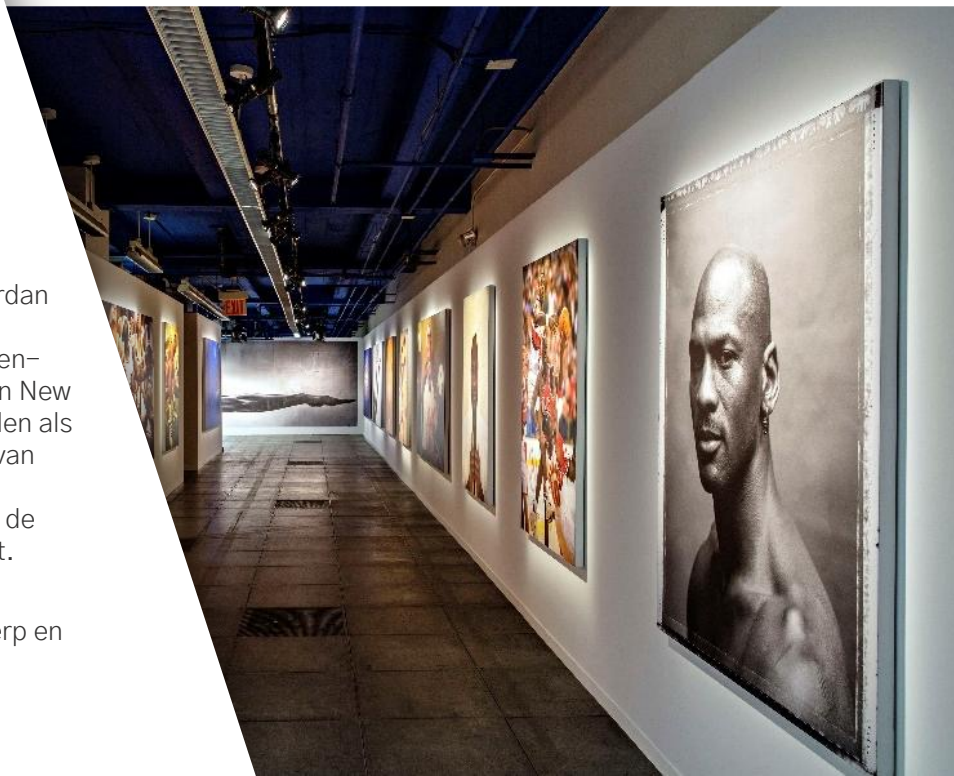
Met de focus op een rebelse mode-ervaring in een stedelijke omgeving verzorgde satis&fy de technische uitvoering, de media-content en de mobiele eventlogistiek. Onze creatieve implementatie zorgde voor maximale zichtbaarheid in de openbare ruimte.



JORDAN THE LAST SHOT BRAND EXPERIENCE

“The Last Shot” – een interactieve LED-court-installatie waarmee bezoekers legendarische momenten van Michael Jordan live konden naspelen. Deze meeslepende merkactivatie werd voor het eerst gepresenteerd tijdens het NBA All-Star Weekend in New York en reisde vervolgens naar grote steden als Parijs, Shanghai en Dubai als onderdeel van het 30-jarige jubileum. Op een visuele, emotionele en toegankelijke manier werd de basketbalgeschiedenis tot leven gebracht.

satis&fy was verantwoordelijk voor de technische implementatie, het lichtontwerp en de soepele logistieke tournee.



IG METALL GEWERKSCHAFTSTAG CORPORATE EVENTS

Sterk, solidair, zichtbaar – een indrukwekkend evenement van IG Metall dat politieke inhoud op een moderne en media-effectieve manier overbracht. Onderwerpen als medezeggenschap en solidariteit werden op een emotionele en professionele manier gepresenteerd.

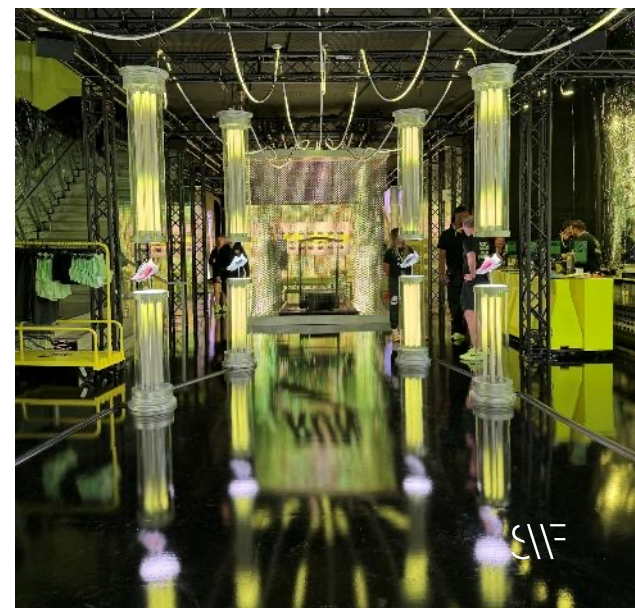
satis&fy was verantwoordelijk voor het eventontwerp, de huisstijl, de slogan, geluid, licht, podium en streaming – alles nauwkeurig uitgevoerd met een duidelijke boodschap. Het resultaat was een harmonieus samenspel van informatie, emotie en enscenering.



NIKE PEGASUS41 BRAND EXPERIENCE

De lancering van de Nike Pegasus 41 is één van de meest ambitieuze projecten in de geschiedenis van satis&fy: binnen slechts drie weken werden indrukwekkende merkactivaties gecreëerd in Chicago, Santa Monica en Japan. Het hoogtepunt was de loopbandervaring: een mechanische loopband activeerde een spectaculaire show van licht, semitransparante gordijnen en LED-elementen.

satis&fy was verantwoordelijk voor het concept, de technologie en de uitvoering – van de projectie op de dubbele gevel tot het gedetailleerde interieurontwerp met een industriële look.



100 THIEVES, LOS ANGELES OFFICE BUILD-OUT

Een functioneel kantoor werd omgetoverd tot een merksterk e-sport hoofdkwartier: de 100 Thieves Cash App Compound met een trainingscentrum, streamingruimtes, winkelruimte en een showroom voor streetwear.

satis&fy richtte de 1.400 m² grote ruimte in met een minimalistisch ontwerp, duidelijke kleurstellingen en op maat gemaakte technologie, waardoor een thuisbasis voor een nieuwe generatie van prestaties, merk en community ontstond.



H&M ACTIVATION RETAIL BUILD-OUT

Mode, muziek en interactie smelten samen tot een dynamische belevingsruimte in deze merkactivatie van H&M. De visie: een memorabele presentatie van de collecties met een creatieve en moderne doelgroep focus.

satis&fy organiseerde het evenement parallel in vijf winkels in Duitsland, met een nauwkeurig afgestemd lichtontwerp en een opstelling die zorgde voor een harmonieuze totaalbeleving.

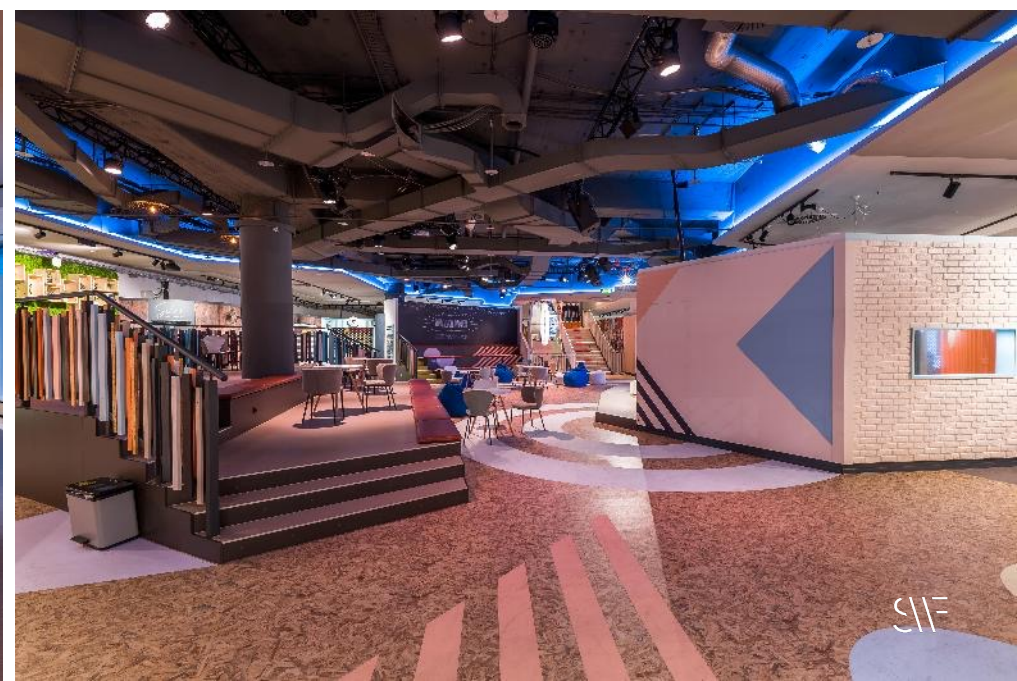


STADTHOF HANAU RETAIL BUILD-OUT

In het Stadhof in Hanau werd een tijdelijke experience gecreëerd waarin urban lifestyle werd gecombineerd met kunst en design.

Het doel was om aantrekkelijke ruimtes te bieden voor onvergetelijke ontmoetingen.

satis&fy was niet alleen verantwoordelijk voor het lichtontwerp en de technische infrastructuur, maar legde ook bijzondere nadruk op het unieke en creatieve ontwerp van het Stadhof.



BMW FOUNDATION LEADERS FORUM IM WECC CORPORATE EVENTS

Het Responsible Leaders Innovation Forum 2024 van de BMW Foundation in het WECC in Berlijn bracht leiders samen om mondiale uitdagingen zoals de energietransitie aan te pakken. Het doel was om innovaties op te schalen en verantwoord handelen te bevorderen.

satis&fy leverde het voetprint zuinige technische concept – inclusief verlichting, audio, rigging en duurzame apparatuur – en ondersteunde daarmee de vraag naar bewust en duurzaam eventmanagement.

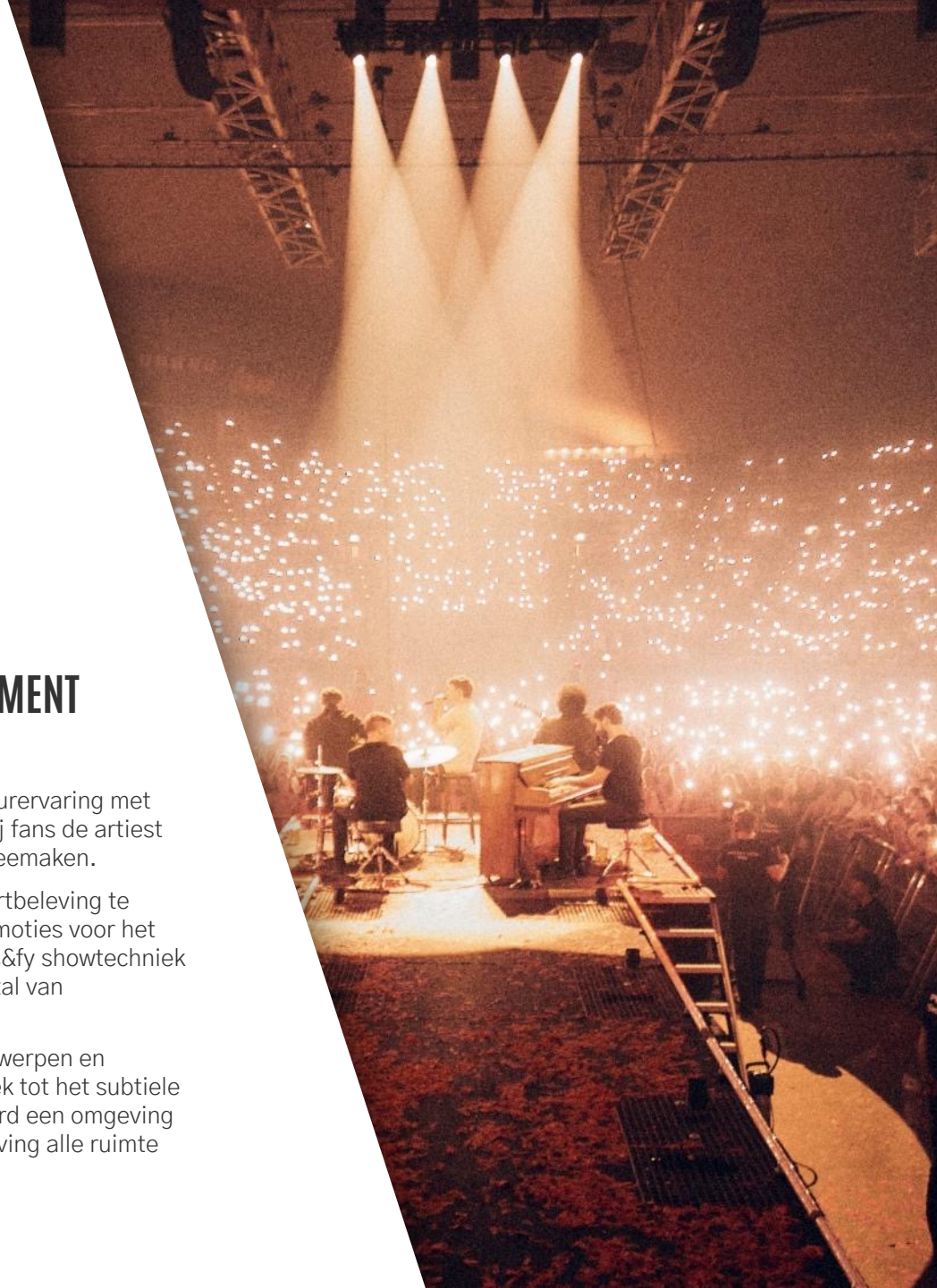


WINCENT WEISS LIVE ENTERTAINMENT

Een emotionele live tourervaring met Wincent Weiss, waarbij fans de artiest van dichtbij konden meemaken.

Om een intieme concertbeleving te creëren met intense emoties voor het publiek, ontwierp satis&fy showtechniek die garant stond voor tal van kippenvelmomenten.

Van sfeervolle lichtontwerpen en kristalheldere akoestiek tot het subtiel podiumontwerp: er werd een omgeving gecreëerd waarin beleving alle ruimte kreeg.



BABY GOT BUSINESS CORPORATE EVENTS

In het CURIO-HAUS ontmoetten jonge ondernemers elkaar tijdens creatieve keynotes en konden ze netwerken in een inspirerende omgeving. De visie: een platform creëren waar contentmakers en start-ups van elkaar kunnen leren, kunnen netwerken en gezamenlijk nieuwe bedrijfsmodellen kunnen ontwikkelen.

Daartoe ontwierp satis&fy een passende technische infrastructuur en een harmonieuze ruimte-indeling om een vlotte productie van het evenement te garanderen.



LET'S DANCE - DIE LIVE TOUR LIVE ENTERTAINMENT

Een avond vol elegantie, passie en spannende momenten – “Let’s Dance” betovert ook het publiek tijdens de tournee met een indrukwekkend podium dat dansers en publiek emotioneel met elkaar verbindt.

satis&fy slaagt er al jarenlang in om hier zijn volledige live-entertainmentrepertoire te laten zien en met perfect afgestemde belichting en nauwkeurig geluid een sfeer te creëren die het publiek vanaf de eerste tot de laatste dans weet te raken.



MINILU FESTIVAL THE FRAME, 2024 CORPORATE EVENTS

Een liefdevol samengestelde merkactivatie voor jonge gezinnen en kindproducten, speels geënceneerd in The Frame. MiniLu richtte zich op nabijheid, interactie en modern design als belangrijke belevingsfactoren.

Ons gezamenlijk doel was om op maat gemaakte technische apparatuur te implementeren om merkgerichte ruimtes te creëren die design en technologie combineren en een meeslepende, strategische en effectieve merkbeleving mogelijk maken.



PAYONE, VILCO CORPORATE EVENTS

Het bedrijfsevenement voor PayOne in Vilco werd gekenmerkt door helderheid, dynamiek en technologische precisie. Het doel was om het merk te positioneren als een betrouwbare, toekomstgerichte betalingspartner.

Om dit te bereiken, zorgde satis&fy voor het passende lichtontwerp en de mediatechniek en verzorgde het alle event-techniek ter plaatse.



BRANDMADE 2024, FREDENHAGEN CORPORATE EVENTS

In de Fredenhagenhalle werd Brandmate een podium voor originele ontmoetingen en creatieve merkbelevingen.

De visie: netwerken opnieuw uitvinden – authentiek, collaboratief en vol energie.

satis&fy gebruikte de industriële architectuur als speelterrein voor moderne live communicatie en creëerde met licht, geluid en standbouw experimentele ruimtes waar merken tot leven kwamen.



MARKFORGED, FORMNEXT TRADE SHOWS

De beursstand van Markforged stond volledig in het teken van digitale productie, innovatie en industriële netwerken. Het doel was om complexe technieken tastbaar te maken en vertrouwen te wekken in nieuwe productiemethodes door middel van een nauwkeurig gecoördineerde technische opstelling.

satis&fy was verantwoordelijk voor de volledige uitvoer, van conceptontwikkeling en ontwerp tot de uiteindelijke bouw van de beursstand.



SWAROVSKI KRISTALLWELTEN MUSEUMS & CULTURE

Elegantie ontmoet precisie – voor Swarovski werd een evenement gecreëerd dat de esthetiek en aandacht voor detail van het merk op indrukwekkende wijze tot uiting bracht.

Om licht, design en emotie om te zetten in een luxueuze belevingswereld, produceerde satis&fy het evenement op het terrein van Swarovski's eigen Kristallwelten in Wattens, Tirol, Oostenrijk, met behulp van geavanceerde lichttechniek en kristalhelder geluid.



HERBERT GRÖNEMEYER LIVE ENTERTAINMENT

Met zijn kenmerkende geluid en krachtige podiumprésence wist Grönemeyer het publiek te betoveren met een indrukwekkende show.

Om muziek en emotie in harmonie te brengen, verzorgde satis&fy de volledige technische uitvoering – van lichtontwerp en geluid tot het decorontwerp.



AMBITIOUS IDEAS?

Drop a mail
info@satis-fy.com

Or call us
+49 6039 9120-0

SATIS&FY

satis&fy AG Berlin

Lise-Meitner-Straße 45
10589 Berlin
Germany
Phone +49 30 6120966-0
berlin@satis-fy.com

satis&fy AG Düsseldorf

Reisholzer Werftstraße 29
40589 Düsseldorf
Germany
Phone +49 211 58642-500
duesseldorf@satis-fy.com

satis&fy AG Frankfurt

Industriegebiet Dögelmühle
61184 Karben
Germany
Phone +49 6039 9120-0
frankfurt@satis-fy.com

satis&fy AG Hamburg

Rothenbaumchaussee 11
20148 Hamburg
Germany
Phone +49 40 696322-320
hamburg@satis-fy.com

satis&fy AG Munich

Heßstraße 41
80798 München
Germany
Phone +49 89 416145-20
munich@satis-fy.com

satis&fy AG Werne

Baaken 20
59368 Werne
Germany
Phone +49 2389 9289-0
werne@satis-fy.com

satis&fy B.V. Hilversum

Zuiderloswal 4
1216 CJ Hilversum
Netherlands
Phone +31 35 6722-080
hilversum@satis-fy.com

satis&fy SAS Paris

18 rue Balard
75015 Paris
France
Phone +49 6039 9120-0
paris@satis-fy.com

satis&fy LLC New York

47-25 34th St, Suite 306
Long Island City, NY 11101
USA
Phone +1 503 941-5299
helloNYC@satis-fy.com

satis&fy LLC Portland

3550 NE 79th Ave.
Hillsboro, OR 97124
USA
Phone +1 503 941-5299
helloPDX@satis-fy.com

satis&fy LLC Los Angeles

Phone +1 503 941-5299
helloLA@satis-fy.com

satis&fy LLC KSA

3141 Anas Bin Malik –
Al Malqa Dist. Unit No 5544,
NA, Riyadh – 13521
riad@satis-fy.com

[Website](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#)