



HI!  
WE ARE  
SATIS&FY

**LIVE  
IS OUR  
PASSION**

# WE ARE TRUSTED WITH BRINGING THE MOST AMBITIOUS IDEAS TO LIFE. WORLDWIDE.

Wir unterstützen Unternehmen, Agenturen und Marken in einer dynamischen Kommunikationslandschaft.

Durch strategische Kompetenz, kreative Lösungen und technisches Know-how fördern wir wertvolle, intensive Beziehungen zwischen unseren Kunden und ihrem Publikum – und steigern so nachhaltig ihren Markenwert.





# DRIVEN TO CREATE. WHERE WE LIVE OUR PASSION.

Corporate Events



Brand Experience



Live Entertainment



Retail Build-Out



Museums & Culture



E-Sports



Exhibition Design



Public Events



# CORPORATE EVENTS

Kaum ein Unternehmen lässt die Chance ungenutzt, Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner, Bewerber und Medienvertreter gezielt über Firmenevents anzusprechen. So vielfältig die Ziele und Formate von Veranstaltungen sein können, so vielfältig und unerschöpflich sind auch die technischen und baulichen Möglichkeiten, Events in Szene zu setzen und Markenbotschaften in den Köpfen der Gäste nachhaltig zu verankern.

Dies setzen wir u.a. seit 2021 erfolgreich bei Money20/20 in Amsterdam & Las Vegas um.





# BRAND EXPERIENCE

Technisches Know-how mit baulicher Handwerkskunst kombinieren. Positive Markenerlebnisse in einem stimmigen ästhetischen Gesamtkonzept ermöglichen. Raumdramaturgie und Besucherführung werden auf ein neues Designlevel gehoben.

So geschehen u.a. im Gucci Circolo Berlin Pop-up Store.



# LIVE ENTERTAINMENT

Klangliche und optische Highlights für tausende von Besuchern in kürzester Zeit umsetzen. Bühne & Technik auf dem neuesten Stand Tour tauglich einsetzen. Diese logistischen Anforderungen werden lokal oder global, in- oder outdoor, professionell gelöst.

Für Hans Zimmer setzen wir dies z.B. seit 2021 erfolgreich um.



# RETAIL BUILD-OUT

Sich abheben von der Konkurrenz und auffallen. Sich immer wieder neu erfinden und prägnante Markenzeichen entwickeln wird immer wichtiger. Wir helfen unseren Kunden ihren Store oder ihre Markenwelt als Erlebnisraum mit Atmosphäre zu inszenieren. Dabei setzen wir auf die Symbiose von digitalen und physischen Komponenten, um nachhaltige Allround-Ereignisse zu kreieren.

Unter anderem bei NIKE im House of Innovation in Paris seit 2020.







# MUSEUM & CULTURE

Mediale Inszenierungen von Ausstellungen und Erlebnisräumen.  
Die Symbiose von Kunst & Technik nehmen wir als Herausforderung an.  
Mediale Sonderlösungen, interaktive Kommunikationsformen und digitale Erlebniswelten entstehen. Info- und Entertainment auf höchstem Niveau.

Seit Jahren sind wir u.a. Partner der HFG Offenbach, dem MMK Frankfurt und des Senckenberg Museums. Unsere Produktionen sind zudem regelmäßig auf der Milan Design Week zu sehen.



# E-SPORTS

E-Sports ist rasant, laut, steht im Rampenlicht, wird gehyped und ist unsere Passion. Egal ob Live- oder Hybrid, ob voll- oder teilvirtuelle Messen oder Productlaunches, alles muss ineinander greifen, damit es funktioniert. Für Spieler und Zuschauer mit dem Einsatz von Technik & Bühnenbild packende Erlebnisse zu schaffen, gehört zu unseren liebsten Disziplinen.

Diese haben wir bereits für League of Legends, Nintendo und auf der TwitchCon erfolgreich umgesetzt.



# EXHIBITION DESIGN

Ausstellungskonzepte sind die Königsdisziplin in der Live Kommunikation. Hier werden gekonnt Produktinnovation und emotionale Ansprache verbunden. Auf dem Messestand werden persönliche Kontakte ausgebaut, bestehende Geschäftsbeziehungen gepflegt und zeitgleich die Werbewirkung der eigenen Marke gesteigert.

Wir unterstützen zahlreiche Automobilhersteller aus dem In- und Ausland bei ihrem Markenauftritt.





# PUBLIC EVENTS

Öffentliche Veranstaltungen sind Erlebnisse der besonderen Art. Diese komplexen Großveranstaltungen bedürfen starker Kommunikationsskills, ein hohes Maß an Sicherheitsexpertise, sowie der notwendigen künstlerischen und dramaturgischen Erfahrung. Unsere Experten vereinen diese unter einem Dach.

So u.a. beim Bonifatius Musical in Fulda.





HOW WE DO IT

# WE ARE A MOTLEY CREW OF DREAMERS, INNOVATORS, AND WORLD TRAVELERS.

ALWAYS LOYAL TO THE CRAFT. FOREVER TRUE TO THE BIG IDEA.

Uns treibt unser Engagement für Authentizität, Innovation und Zusammenarbeit an. Als weltweit führendes Unternehmen in der Branche legen wir Wert auf Folgendes: Wir gewinnen Top-Talente und bilden Expertenteams, um innerhalb des Budgets zu liefern. Wir setzen Konzepte mit innovativen Lösungen und realitätsnahen Designs um. Wir optimieren Prozesse, um eine reibungslose Ausführung und ein stressfreies Erlebnis für unsere Kunden zu gewährleisten.

Das schaffen wir durch die satis&fy **ONE-STOP-SOLUTION.**





THE SATIS&FY BUSINESS MODEL

# ONE-STOP-SOLUTION



Mit unserem Businessmodell One-Stop-Solution haben wir die Rundum-Betreuung unserer Kunden immer im Blick.

Wir begegnen unseren Kunden auf Augenhöhe und arbeiten mit unseren Expertenteams aus unseren 4 Businessunits übergreifend.



# THE 4 BUSINESSUNITS OF THE ONE-STOP-SOLUTION

## PROJEKT MANAGEMENT

- \ Gesamtprojektleitung
- \ Budget & Controlling
- \ Koordination aller Gewerke
- \ Genehmigungsverfahren
- \ Transport & Logistik
- \ Sustainability

## CREATION

- \ Idee & Konzeption
- \ Dramaturgie
- \ Eventdesign & Szenografie
- \ Content Production
- \ Interactive Solutions
- \ Setdesign
- \ CAD & 3D Rendering

## EVENT TECHNOLOGY

- \ Audiotechnik
- \ Videotechnik
- \ Lichttechnik
- \ Rigging & Kinetik
- \ Eventinfrastruktur
- \ Systemintegration
- \ Emerging Technology

## FABRICATION

- \ Eventarchitektur
- \ Bühnen- / Sonderbau
- \ Prototyping
- \ CNC-Fertigung
- \ Construction
- \ Werbetechnik
- \ 3D Logos/-Schriften
- \ Grafikbearbeitung



Durch unsere Kompetenzbereiche sind wir stets in der Lage neue Schnittmengen zu managen und unser Leistungsportfolio auszubauen.

Seit 1993 meistern wir komplexe Herausforderungen für unsere Kunden. Dabei koordinieren wir alle notwendigen Prozesse unter einem Dach.



# ONE-STOP-SOLUTION

# HOW WE BRING IT TO LIFE

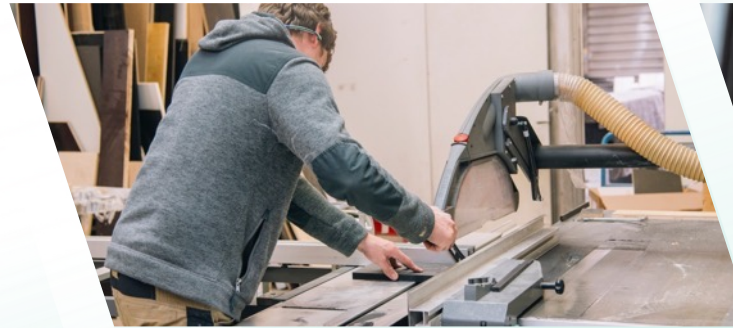
Die Umsetzung aus einer Hand ist unsere Stärke:

Mehr Synergien, mehr Qualität und Flexibilität,  
kreative Lösungen und spürbare Entlastung vor Ort.

Mit unserem Business-Model One-Stop-Solution bieten wir die einmalige Kombination von Spezialisten aus allen Bereichen der Eventumsetzung und modernsten Material- und Ausrüstungsressourcen. Wir vereinen Kreation, Eventmanagement und Veranstaltungstechnik unter einem Dach. Wir haben Lager, Werkstätten, Schreinereien, Druckereien und eigene Programmierstudios. Diese ganzheitliche Herangehensweise lässt uns besonders nachhaltig wirtschaften.



Videotechnik



Werkstätten



Audiotechnik



Bühnen- & Sonderbau



LED & Innovationstudios



Druckerei



Licht & Rigging



# GLOBALE POWER

# 20

## STANDORTE

**6** LARGE  
PRODUCTION  
FACILITIES

**8** PRODUCTION  
OFFICES

**6** VENUES

PORTLAND

LOS ANGELES

NEW YORK CITY

PARIS

AMSTERDAM

HAMBURG

BERLIN

WIEN

MÜNCHEN

FRANKFURT

WERNE

DÜSSELDORF

RIAD

**> 700**  
Mitarbeiter

**+ 30**  
Jahre Erfahrung

**160 Mio.€**  
Umsatz in 2024



# Live Matters

UNION OF  
**STRENGTHS**

## MAXIMIZING POTENTIAL

Als Holding Struktur schöpfen wir aus dem maximalen Potenzial der Einzelunternehmen. Durch die Zusammenarbeit und Zusammenführung von Ressourcen, Fähigkeiten und Ideen können wir den Markt optimal bedienen. Im Vordergrund steht für uns die Optimierung von Prozessen und die Reduzierung von Schnittstellen. Damit steigern wir die Effizienz.

[www.livematters.net](http://www.livematters.net)

## SATIS&FY

**SATIS&FY**, international führenden Anbieter von modernster Event- und Medientechnik, szenischem Design und Raum-in-Raum Lösungen.

## H A B E G G E R

**HABEGGER**, ein internationales Dienstleistungsunternehmen für Live-Kommunikation.

## SPACES

**SPACES** entwickelt, betreibt und vermarktet deutschlandweit besondere Veranstaltungsorte.

**knw.**  
know your audience

**KNW.** ist ein KI- Event Performance Analysetool, das Live-Event KPIs inklusive Sentiment Messungen analysiert und auswertet.



# WIRTSCHAFTLICH. NACHHALTIG.



## ZERTIFIZIERT NACH DIN EN ISO 14001

Die ISO 14001 betont den kontinuierlichen Verbesserungsprozess zur Erreichung der Umweltziele einer Organisation.



## EMAS GEPRÜFTES UMWELTMANAGEMENT

Die EMAS-Auditierung (Eco-Management und Audit Scheme) zielt darauf ab, die Umweltleistung in Arbeitsprozessen kontinuierlich und systematisch zu verbessern.



## GELISTET BEI SUSTAINABLE MEETINGS BERLIN

Das Berlin Convention Office (BCO) zertifiziert Unternehmen für nachhaltiges Wirtschaften anhand von 59 Kriterien in den Bereichen „Governance, Risk & Compliance“, „Wirtschaft“, „Umwelt“ und „Gesellschaft“.



## AV ALLIANCE MITGLIED

Die AV Alliance ist eine strategische Gemeinschaft von Unternehmen und Experten der AV-Branche, die Wissen und Werte teilen, um eine globale Zusammenarbeit zu fördern und somit Unternehmen zu stärken und Ressourcen zu schonen.



## MITGLIED IM VERBAND FÜR NACHHALTIGKEITS- UND UMWELTMANAGEMENT E.V.

Der VNU ist eine unabhängige Gemeinschaft von Experten und Anwendern, die an der Weiterentwicklung von Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagementsystemen arbeiten.

# ÖKOLOGISCH ÖKONOMISCH HANDELN

Wir wollen branchenweit Maßstab und Impulsgeber für gutes Umwelt-Management sein.



# THE FUTURE IS **WOW!**

Wir stellen uns als Unternehmen unserer Verantwortung gegenüber der Umwelt, den Mitarbeiter:innen und unseren Stakeholdern.



**Wir engagieren** uns für faire und gesunde Arbeitszeiten, Diversität & Gleichberechtigung.



**Wir sind ausgezeichnet** als familienfreundliches Unternehmen.



**Wir fördern** und fordern soziales Engagement in unseren Standort-Gemeinden.



**Wir sind transparent** in unserem Berichtswesen und in der Stakeholder-Kommunikation.



**Wir minimieren** unseren ökologischen Fußabdruck und sind Vorreiter und Impulsgeber für unsere Branche in Europa.



**Wir schaffen** den passenden Einstieg – kaufmännisch, technisch oder kreativ. Vielfältig wie unsere Talente.



**DELIVERING JOY AND  
EXITEMENT TO PEOPLE  
AND OUR INDUSTRY.**

PORTFOLIO:





## LUFTHANSA ALLEGRIIS CORPORATE EVENTS

Beim spektakulären Allegris Launch-Event im Kraftwerk Berlin hob Lufthansa ihre neue Premium-Kabinenklasse eindrucksvoll ins Rampenlicht.

satis&fy war für Konzept, Design und die komplette technische Umsetzung verantwortlich. Bewegliche LED-Wände, personalisierte Gastansprache per NFC und präzise Inszenierung machten das Event zu einem Highlight der Live-Kommunikation – ausgezeichnet mit dem BEA Gold Award in der Kategorie „Press & PR Event“.





## INVICTUS GAMES, DÜSSELDORF SPORT EVENT

Ein emotionales Großereignis, das Mut, Zusammenhalt und mentale Stärke feiert – die Invictus Games zelebrieren die Stärke und Resilienz verwundeter Soldaten.

Im Fokus stand eine inklusive und berührende Inszenierung sportlicher Höchstleistung, welche mittels Broadcast-Technik, LED-Installationen, Ton und Kamera für eine internationale Eventproduktion mit starkem emotionalem Kern realisierte.





## IQOS WORLD REVEALED BY ALEX CHINNECK BRAND EXPERIENCE

Mit einem multisensorischen Setup verwandelte sich die Marke IQOS in ein begehbares Erlebnis während der Milan Design Week. Im Zentrum stand die Vision, Innovation und Lifestyle elegant zu verknüpfen.

satis&fy war für die technische Umsetzung, Setbau, Content-Integration und audiovisuelle Gestaltung im urbanen Kontext verantwortlich.





## NIKE OLYMPICS (2023/2024), PARIS BRAND EXPERIENCE

Im Rahmen der Olympischen Spiele 2024 in Paris, setzte NIKE ein kraftvolles Statement – Ziel war es eine Show zu kreieren, welche die Athleten und Markenidentität eindrucksvoll vereinte.

satis&fy übernahm das gesamte technische Set-Up und setzte neue Maßstäbe für Sportinszenierung. Von präzisiertem Licht-Design über immersive Audio-Lösungen bis hin zu komplexer Mediensteuerung.

Das Ergebnis: ein beeindruckendes Erlebnis, das den olympischen Spirit hautnah spürbar machte.





## KENZO BRAND EXPERIENCE

Ein fahrender Eyecatcher mit Stil:  
Der Kenzo Bus reiste als mobile  
Markenbühne durch Berlin und zog alle  
Blicke auf sich.

Mit dem Fokus auf ein rebellisches  
Fashion-Erlebnis im urbanen Raum  
übernahm satis&fy die technische  
Ausstattung, Mediencontent und mobile  
Eventlogistik. Unsere kreative  
Umsetzung erfüllte eine maximale  
Sichtbarkeit im öffentlichen Raum.





## JORDAN THE LAST SHOT BRAND EXPERIENCE

„The Last Shot“ – eine interaktive LED-Court-Installation, die Besucher legendäre Michael-Jordan-Momente live nachspielen ließ. Erstmals beim NBA All-Star Weekend in New York inszeniert, tourte das immersive Markenerlebnis im Rahmen des 30-jährigen Jubiläums durch Metropolen wie Paris, Shanghai und Dubai – und brachte Basketballgeschichte visuell, emotional und nahbar auf den Punkt.

satis&fy verantwortete die technische Umsetzung, das Lichtdesign und den reibungslosen Touringbetrieb.





## IG METALL GEWERKSCHAFTSTAG CORPORATE EVENTS

Stark, solidarisch, sichtbar – eine eindrucksvolle IG Metall-Veranstaltung, die politische Inhalte modern und medienwirksam vermittelte. Themen wie Mitbestimmung und Zusammenhalt wurden emotional und professionell inszeniert.

satis&fy verantwortete Eventdesign, CI, Claim sowie Ton, Licht, Bühne und Streaming – präzise umgesetzt mit klarer Botschaft. So entstand ein stimmiges Zusammenspiel aus Information, Emotion und Inszenierung.

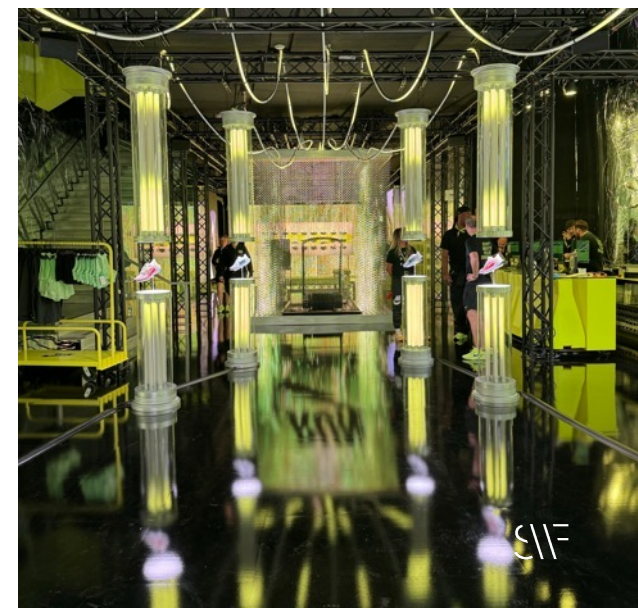
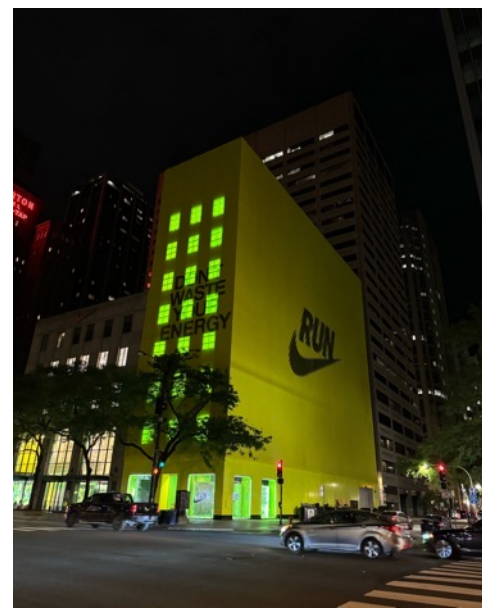




## NIKE PEGASUS41 BRAND EXPERIENCE

Die Aktivierung des Nike Pegasus41 ist eines der ambitioniertesten Projekte in der satis&fy-Geschichte: Innerhalb von nur drei Wochen entstanden beeindruckende Brand Spaces in Chicago, Santa Monica und Japan. Highlight war das Treadmill-Erlebnis: Ein mechanisches Laufband löste eine spektakuläre Show aus Licht, Volumenvorhang und LED-Elementen aus.

satis&fy übernahm Konzeption, Technik und Umsetzung – von der zweilagigen Fassaden Bespielung bis zur detailreichen Inneninszenierung im Industrial-Look.





## 100 THIEVES, LOS ANGELES OFFICE BUILD-OUT

Ein funktionales Büro wurde zur markenstarken E-Sports-Zentrale: Der 100 Thieves Cash App Compound mit Trainingszentrum, Streaming-Räumen, Retailfläche und Streetwear-Showroom.

satis&fy inszenierte die 1.400 m<sup>2</sup> große Fläche mit reduziertem Design, klaren Farbstatements und maßgeschneiderter Technik – und schuf so eine Homebase der neuen Generation für Performance, Marke und Community.





## H&M ACTIVATION RETAIL BUILD-OUT

Mode, Musik und Interaktion verschmelzen bei dieser H&M Brand Activation zu einem dynamischen Erlebnisraum. Die Vision: Eine einprägsame Präsentation der Kollektionen mit einer kreativen und modernen Zielgruppenorientierung.

satis&fy setzte das Event parallel in fünf Shops in Deutschland technisch in Szene, mit fein abgestimmtem Lichtdesign und Set-up für ein stimmiges Gesamterlebnis.





## STADTHOF HANAU RETAIL BUILD-OUT

Im Stadthof Hanau wurde ein temporärer Erlebnisraum geschaffen, der urbanes Lebensgefühl mit Kunst und Design verband.

Ziel war es, ansprechende Räume für unvergessliche Begegnungen zu bieten.

satis&fy war nicht bloß für die Lichtinszenierung und die technische Infrastruktur verantwortlich – sondern fokussierte sich besonders auf das einzigartige und kreative Design des Stadthofs.





## BMW FOUNDATION LEADERS FORUM IM WECC CORPORATE EVENTS

Das Responsible Leaders Innovation Forum 2024 der BMW Foundation im WECC Berlin vereinte Führungskräfte zur Lösung globaler Herausforderungen wie der Energiewende. Ziel war es, Innovationen zu skalieren und verantwortungsvolles Handeln zu fördern.

satis&fy lieferte das ressourcen-schonende technische Gesamtkonzept – inklusive Licht, Audio, Riggung und nachhaltiger Ausstattung – und unterstützte so den Anspruch an bewusstes, nachhaltiges Event Management.





## WINCENT WEISS LIVE ENTERTAINMENT

Ein emotionales Live-Tournee-Erlebnis mit Wincent Weiss, das Fans ganz nah an den Künstler brachte.

Um eine intime Konzertatmosphäre mit einer intensiven Emotionalisierung der Teilnehmer zu schaffen, konzipierte satis&fy eine Showtechnik für reichlich Gänsehautmomente.

Von stimmungsvollem Lichtdesign über glasklare Akustik bis hin zur subtilen Bühnengestaltung entstand eine Umgebung, die Emotionen Raum gibt.





## BABY GOT BUSINESS CORPORATE EVENTS

Im CURIO-HAUS traf junges Unternehmertum auf kreative Keynotes und Networking in inspirierender Atmosphäre. Die Vision: eine Plattform schaffen, auf der Content Creator und Start-Ups voneinander lernen, Netzwerken und gemeinsam neue Geschäftsmodelle gestalten.

Somit konzipierte satis&fy eine entsprechende technische Infrastruktur, sowie eine stimmige Raumin szenierung für eine reibungslose Eventproduktion.





## LET'S DANCE - DIE LIVE TOUR LIVE ENTERTAINMENT

Ein Abend voller Eleganz, Leidenschaft und mitreißender Momente – „Let's Dance“ begeistert auch on Tour mit einer eindrucksvollen Bühnenpräsenz, welche Tänzer und Publikum emotional miteinander verbunden haben.

Seit Jahren kann satis&fy hier das gesamte Live-Entertainment voll ausspielen und sorgte mit fein abgestimmtem Licht und präzisiertem Ton für Stimmungen, die vom ersten bis zum letzten Tanz berührten.





## MINILU FESTIVAL THE FRAME, 2024 CORPORATE EVENTS

Ein liebevoll kuratierter Brandspace für junge Familien und Kinderprodukte, der im The Frame spielerisch inszeniert wurde. MiniLu setzte auf Nähe, Interaktion und modernes Design als Erlebnisfaktor.

Unser gemeinsames Ziel war es, eine passgenaue technische Ausstattung zu realisieren, um markengerechte Bereiche zu gestalten, die Design und Technik vereinen und ein immersives, strategisches sowie wirkungsvolles Markenerlebnis ermöglichen.





## PAYONE, VILCO CORPORATE EVENTS

Das Corporate Event für PayOne in der Vilco war geprägt von Klarheit, Dynamik und technologischer Präzision. Ziel war es, die Marke als zuverlässigen, zukunftsorientierten Payment-Partner zu positionieren.

Hierfür setzte satis&fy die entsprechende Lichtgestaltung sowie Medientechnik ein und führte vor Ort die gesamte technische Organisation durch.





## BRANDMADE 2024, FREDENHAGEN CORPORATE EVENTS

In der Fredenhagenhalle wurde Brandmate zur Bühne für echte Begegnungen und kreative Markenmomente.

Die Vision: Netzwerken neu denken – authentisch, kollaborativ und voller Energie.

satis&fy nutzte die industrielle Architektur als Spielfläche für moderne Live-Kommunikation und erzeugte mit Licht, Ton und Messebau emotionale Räume, in denen Marken lebendig wurden.





## MARKFORGED, FORMNEXT TRADE SHOWS

Der Messeauftritt von Markforged, stand ganz im Zeichen digitaler Fertigung, Innovation und industrieller Vernetzung. Ziel war es, komplexe Technologien räumlich erlebbar zu machen und durch ein präzise abgestimmtes technisches Setup Vertrauen in neue Produktionswege zu schaffen.

satis&fy verantwortete die gesamte Umsetzung – von der Konzeptentwicklung über den Entwurf bis zur finalen Ausführung des Messestands.





## SWAROVSKI KRISTALLWELTEN MUSEUMS & CULTURE

Eleganz trifft Präzision – für Swarovski entstand ein Event, das Markenästhetik und Liebe zum Detail eindrucksvoll zur Geltung brachte.

Um Licht, Design und Emotion in eine luxuriöse Erlebniswelt zu überführen, inszenierte satis&fy das Event auf dem Gelände der eigenen Swarovski Kristallwelt in Wattens, Tirol/Österreich, mit edler Lichttechnik und klarem Sound.





## HERBERT GRÖNEMEYER LIVE ENTERTAINMENT

Mit seinem unverwechselbaren Sound und einer kraftvollen Bühnen Präsenz begeisterte Grönemeyers das Publikum in einer eindrucksvollen Show.

Um Musik und Emotion in Einklang zu bringen realisierte satis&fy die gesamte technische Umsetzung – von Lichtdesign über Sound bis zur Bühne.





# AMBITIOUS IDEAS?

Drop a mail  
[info@satis-fy.com](mailto:info@satis-fy.com)

Or call us  
+49 6039 9120-0

## SATIS&FY

### **satis&fy AG Berlin**

Lise-Meitner-Straße 45  
10589 Berlin  
Germany  
Phone +49 30 6120966-0  
[berlin@satis-fy.com](mailto:berlin@satis-fy.com)

### **satis&fy AG Düsseldorf**

Reisholzer Werftstraße 29  
40589 Düsseldorf  
Germany  
Phone +49 211 58642-500  
[duesseldorf@satis-fy.com](mailto:duesseldorf@satis-fy.com)

### **satis&fy AG Frankfurt**

Industriegebiet Dögelmühle  
61184 Karben  
Germany  
Phone +49 6039 9120-0  
[frankfurt@satis-fy.com](mailto:frankfurt@satis-fy.com)

### **satis&fy AG Hamburg**

Rothenbaumchaussee 11  
20148 Hamburg  
Germany  
Phone +49 40 696322-320  
[hamburg@satis-fy.com](mailto:hamburg@satis-fy.com)

### **satis&fy AG München**

Heßstraße 41  
80798 München  
Germany  
Phone +49 89 416145-20  
[munich@satis-fy.com](mailto:munich@satis-fy.com)

### **satis&fy AG Werne**

Baaken 20  
59368 Werne  
Germany  
Phone +49 2389 9289-0  
[werne@satis-fy.com](mailto:werne@satis-fy.com)

### **satis&fy B.V. Hilversum**

Zuiderloswal 4  
1216 CJ Hilversum  
Netherlands  
Phone +31 35 6722-080  
[hilversum@satis-fy.com](mailto:hilversum@satis-fy.com)

### **satis&fy SAS Paris**

18 rue Balard  
75015 Paris  
France  
Phone +49 6039 9120-0  
[paris@satis-fy.com](mailto:paris@satis-fy.com)

### **satis&fy LLC New York**

47-25 34th St, Suite 306  
Long Island City, NY 11101  
USA  
Phone +1 503 941-5299  
[helloNYC@satis-fy.com](mailto:helloNYC@satis-fy.com)

### **satis&fy LLC Portland**

3550 NE 79th Ave.  
Hillsboro, OR 97124  
USA  
Phone +1 503 941-5299  
[helloPDX@satis-fy.com](mailto:helloPDX@satis-fy.com)

### **satis&fy LLC Los Angeles**

Phone +1 503 941-5299  
[helloLA@satis-fy.com](mailto:helloLA@satis-fy.com)

### **satis&fy LLC KSA**

3141 Anas Bin Malik –  
Al Malqa Dist. Unit No 5544,  
NA, Riyadh – 13521  
[riad@satis-fy.com](mailto:riad@satis-fy.com)

[Website](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#)